

Força-tarefa Pró-Consumidor

Local da Ação: Pium, Pugmil e Nova Rosalândia.

Data da Atuação: 11 a 15 de março de 2013

Promotores solicitantes: Dr^a. Munique Teixeira Vaz

Órgãos participantes da ação:

- ▶ Ministério Público Estadual
- ▶ Vigilância Sanitária Estadual
- ▶ PROCON
- ▶ Vigilância Sanitária Municipal de
- ▶ Corpo de Bombeiros

Resultados:

Estabelecimentos Visitados	
Local	Total
Pium	38
Nova Rosalândia ¹	06
Pugmil ²	05
Natureza dos Estabelecimentos Visitados	
Comercialização de Gêneros Alimentícios ³	22
Postos de Combustíveis	01
Revenda de GLP ⁴	16
Locais de Eventos (Boates, danceterias e clubes)	04
Outros	09

¹ Somente GLP.

² Somente GLP.

³ Supermercados, mercadinhos, açougues e padarias.

⁴ Alguns revendas funcionam junto com outros estabelecimentos comerciais, por isso não entram na contagem geral.

Apreensões/Recolhimentos	
Vigilância Sanitária Municipal	446+ 70 Kg de carne
Procon	272
Total	718 itens e 70Kg carne e linguiças
Autuações e Termos	
PROCON	
Relatórios de Visita/Autos de Constatação e Infração/Termos de Apreensão	33
Vigilância Sanitária Municipal	
Termo de Apreensão/Notificação/Auto de Infração	50
Bombeiros	
Notificação/Auto de Infração	14
Interdição ⁵	04
Total geral	101

Principais problemas encontrados durante a fiscalização:

- Produtos vencidos expostos nas gôndolas;
- Falta de higiene e limpeza em estabelecimentos que manipulam alimentos (açougues e padarias);
- Depósitos sem estrutura e deficientes em organização e limpeza;
- Falta de alvará sanitário atualizado em quase todos os estabelecimentos;
- Falhas na precificação dos produtos;
- Venda de produtos sem procedência (linguiças, leite e derivados);
- Venda de medicamentos em estabelecimentos não farmacêuticos;
- Revenda de GLP sem autorização da Agência Nacional do Petróleo ;
- Falta de itens de segurança, tais como luzes e saídas de emergência e extintores de incêndio em locais fechados para realização de eventos.

⁵ Foram interditados pelos Bombeiros 04 locais de eventos em razão de não apresentarem condições de segurança para os consumidores.